



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области



за январь-ноябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области

за январь-ноябрь 2023 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 06 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

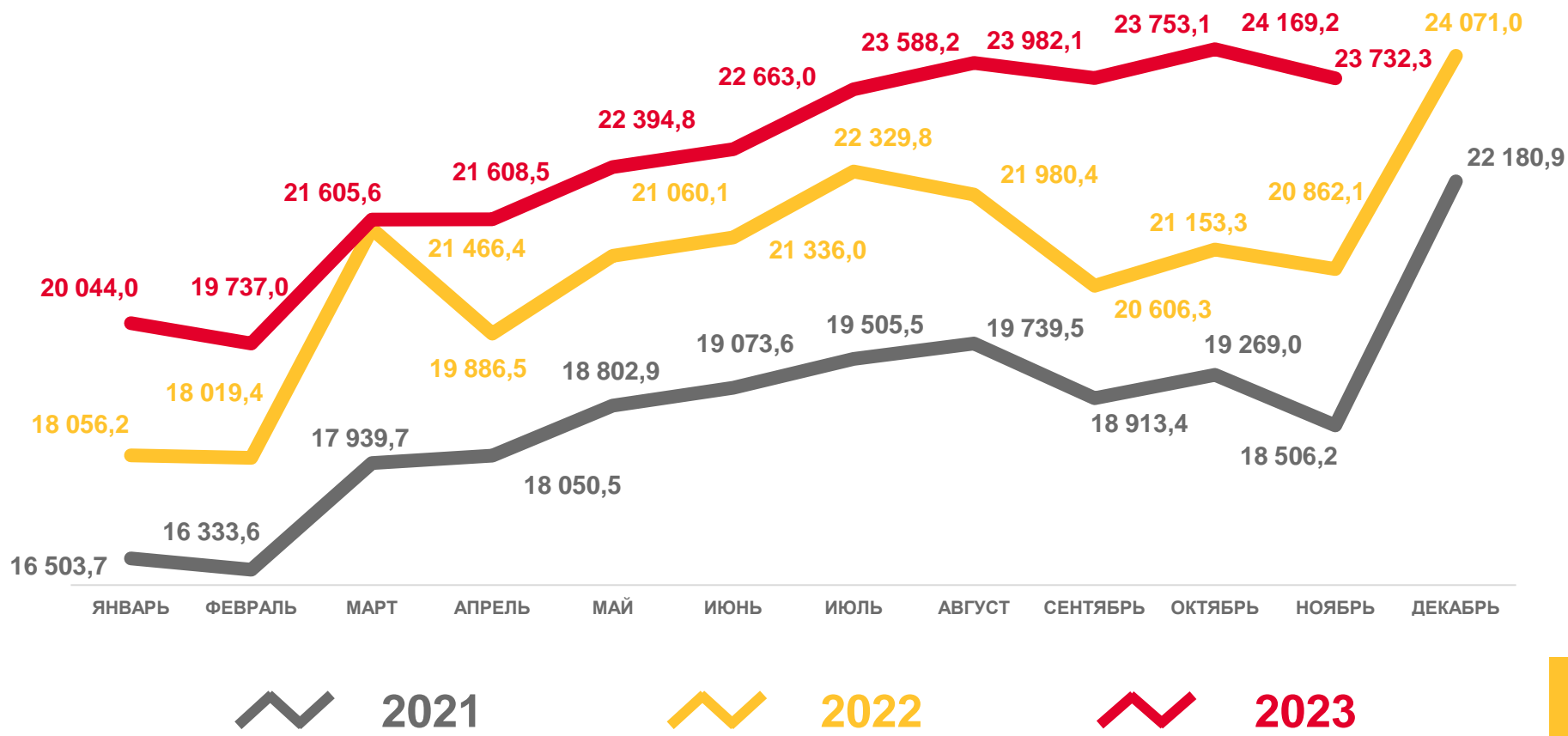
Динамика оборота розничной торговли, млн рублей

247,3 млрд рублей

Оборот розничной торговли за январь-ноябрь 2023 года

104,2%

Индекс физического объема к январю-ноябрю 2022 года





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

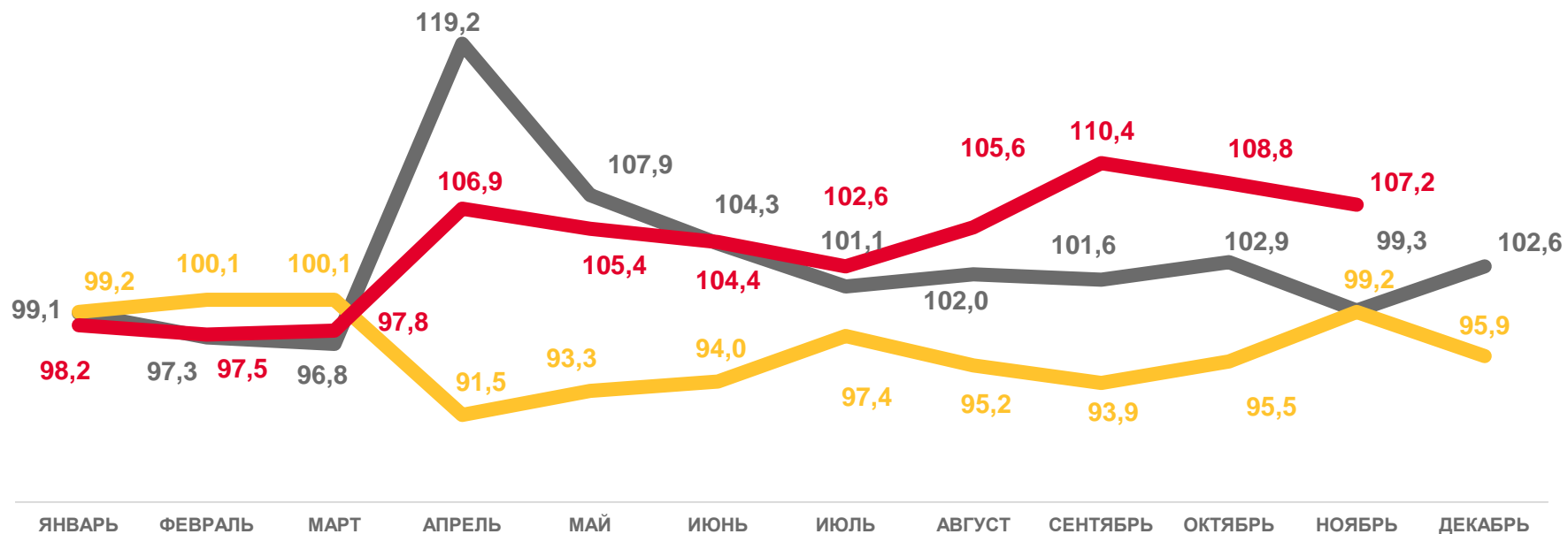
Индексы физического объема оборота розничной торговли к соответствующему месяцу прошлого года, %

23,7 млрд рублей

Оборот розничной торговли за ноябрь 2023 года

107,2%

Индекс физического объема к ноябрю 2022 года



2021



2022



2023





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

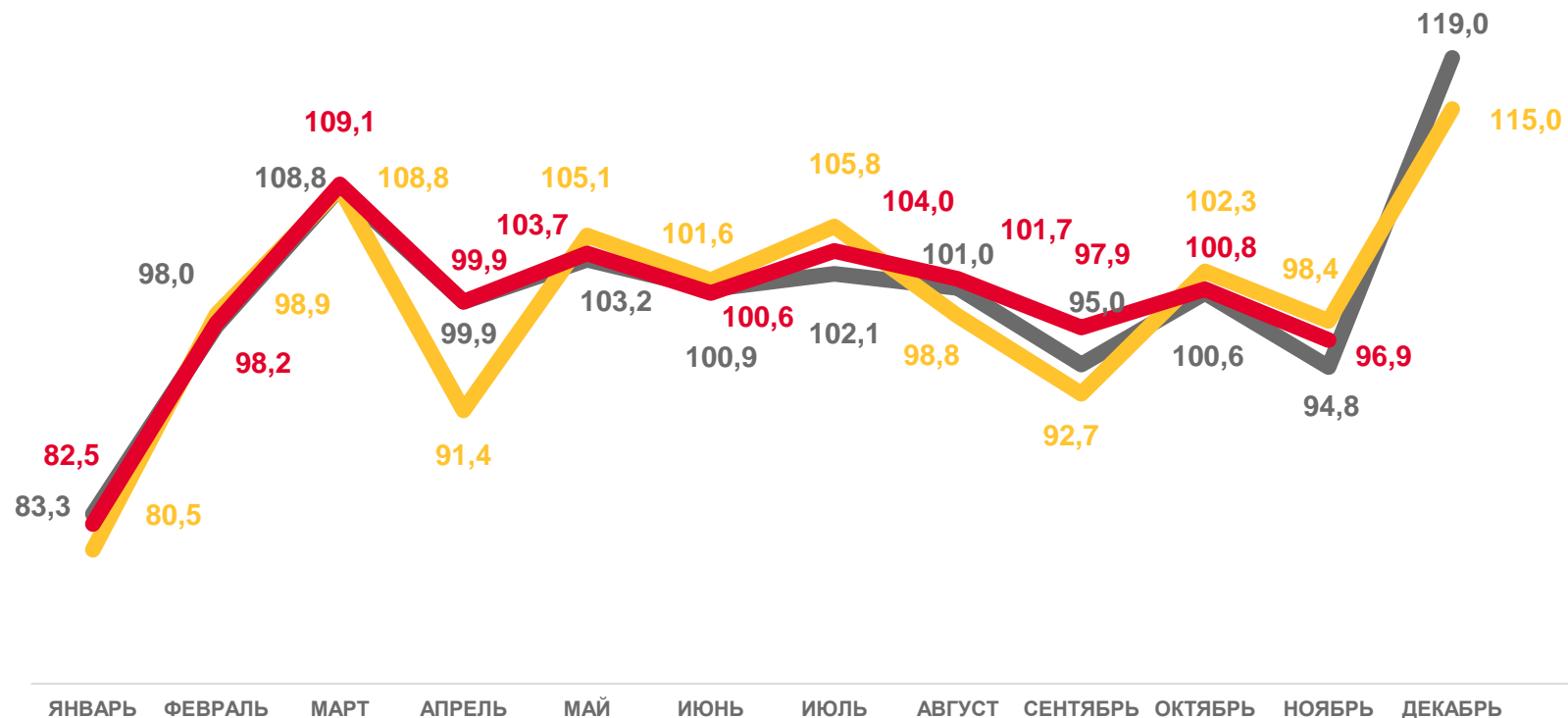
Индексы физического объема оборота розничной торговли к предыдущему месяцу, %

23,7 млрд рублей

Оборот розничной торговли за ноябрь 2023 года

96,9%

Индекс физического объема к октябрю 2023 года



2021

2022

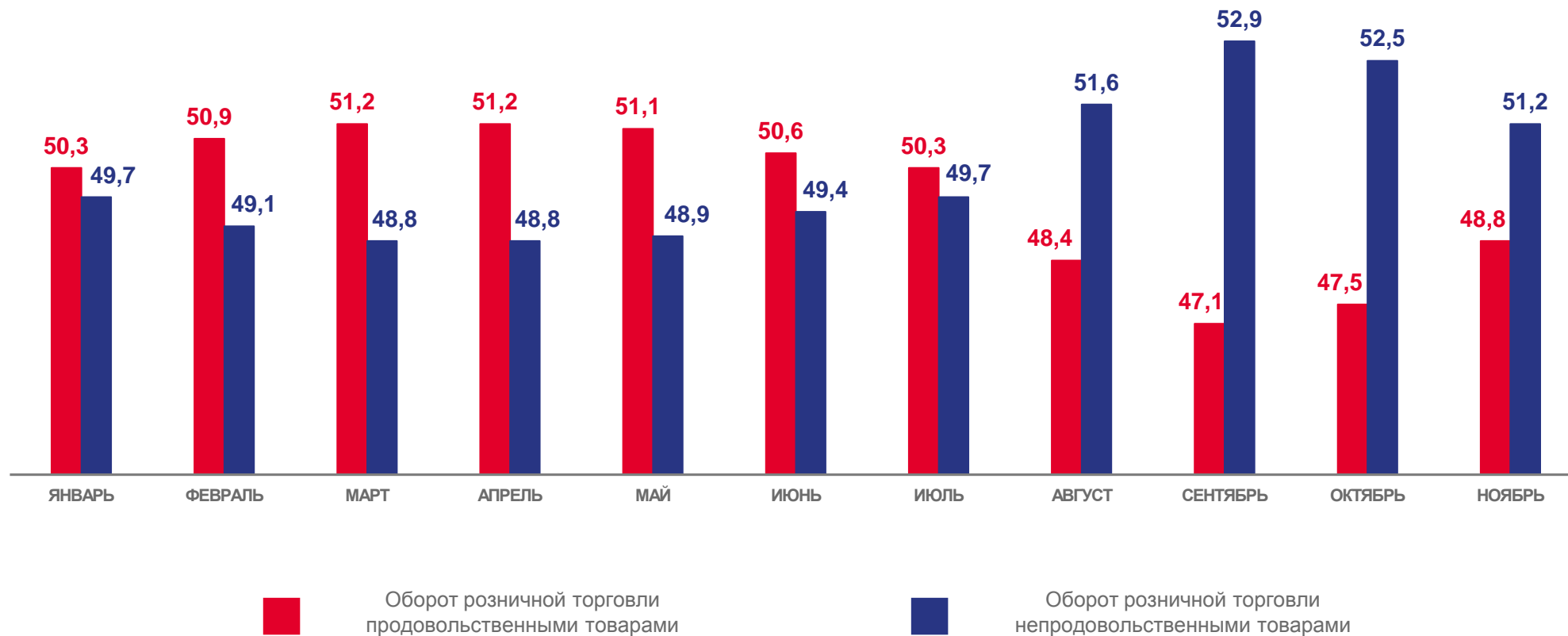
2023





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

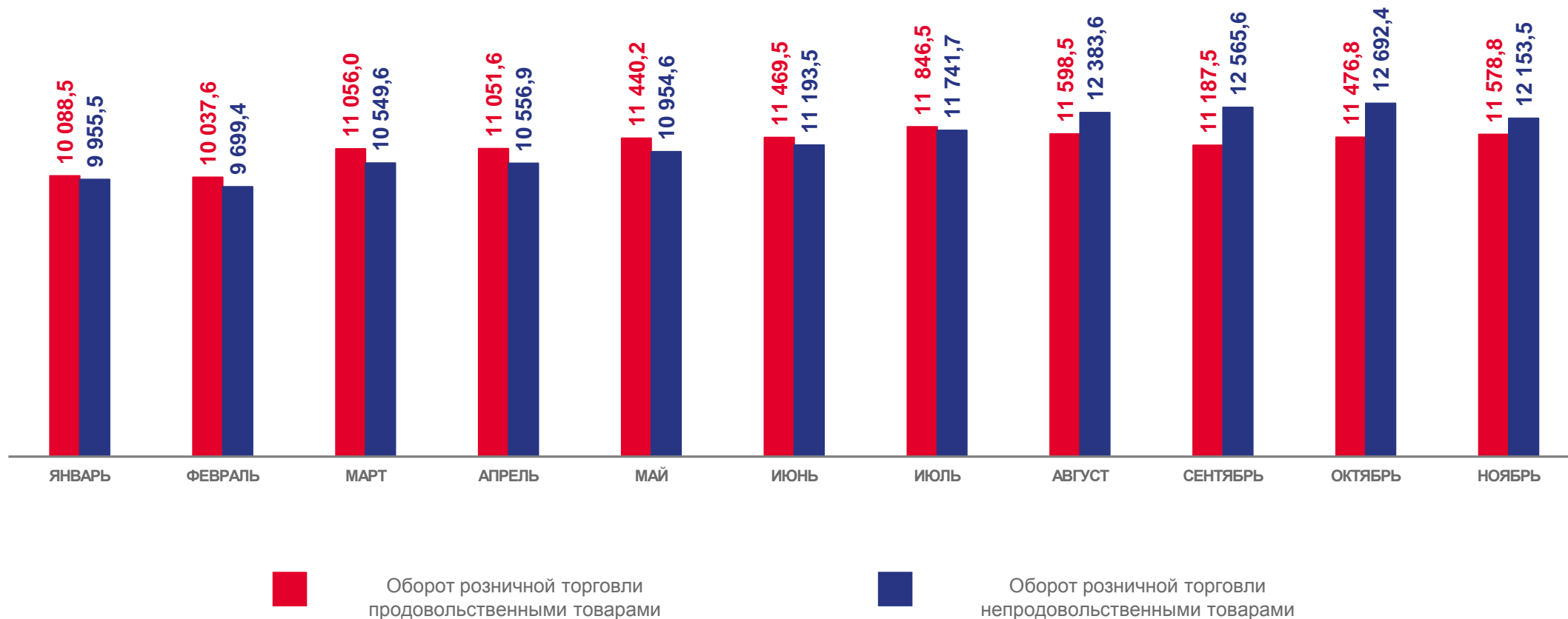
2023 ГОД, %





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в 2023 году, млн рублей





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ*

Изменение индексов физического объёма к соответствующему периоду предыдущего года, %



▲ 3,9

Кондитерские изделия



▲ 21,4

Крупа



▲ 10,0

Бытовые электротовары



▼ 2,7

Мыло



▲ 8,3

Мясо и мясные продукты



▲ 11,9

Мука



▲ 13,2

Стиральные машины



▲ 27,1

Одежда



▼ 1,7

Хлеб и хлебобулочные изделия



▲ 21,6

Макаронные изделия



▲ 22,6

Мобильные телефоны



▲ 18,3

Игры и игрушки



▲ 3,1

Чай, кофе, какао



▲ 9,3

Свежие фрукты



▲ 13,9

Телевизоры



▲ 16,5

Нательное белье



▲ 23,0

Безалкогольные напитки



▲ 0,8

Свежие овощи



▼ 1,1

Косметические и парфюмерные товары



▲ 27,4

Обувь



▲ 7,2

Молочные продукты



▲ 13,3

Рыба, ракообразные



▲ 237,3

Лекарственные средства



▼ 19,3

Велосипеды

*Без субъектов малого предпринимательства

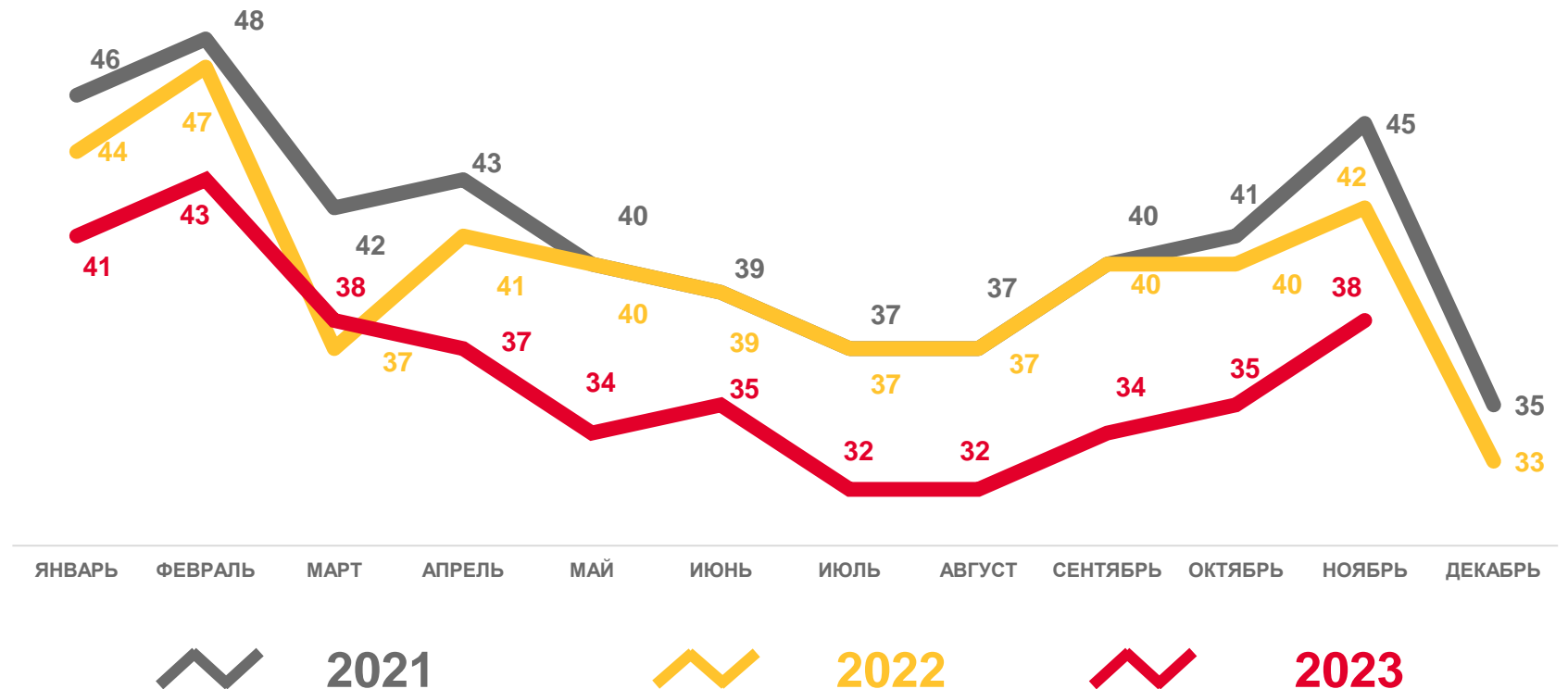
ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ

18,1 млрд рублей

Товарные запасы на 1 декабря 2023 года

100,0%

Запасы на 1 декабря 2023 года
к запасам на 1 декабря 2022 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

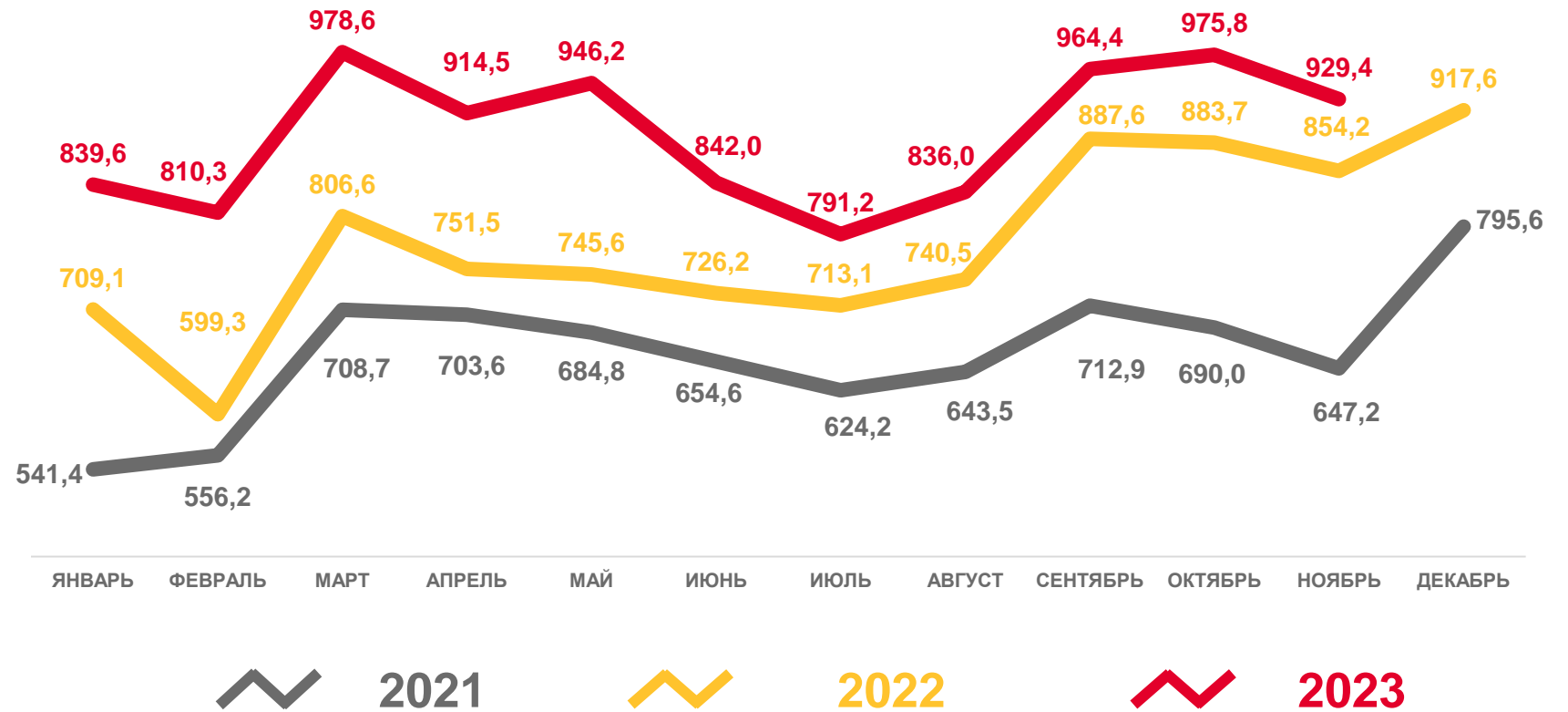
Динамика оборота общественного питания, млн рублей

9,8 млрд рублей

Оборот общественного питания за январь-ноябрь 2023 года

107,2%

Индекс физического объема к январю-ноябрю 2022 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

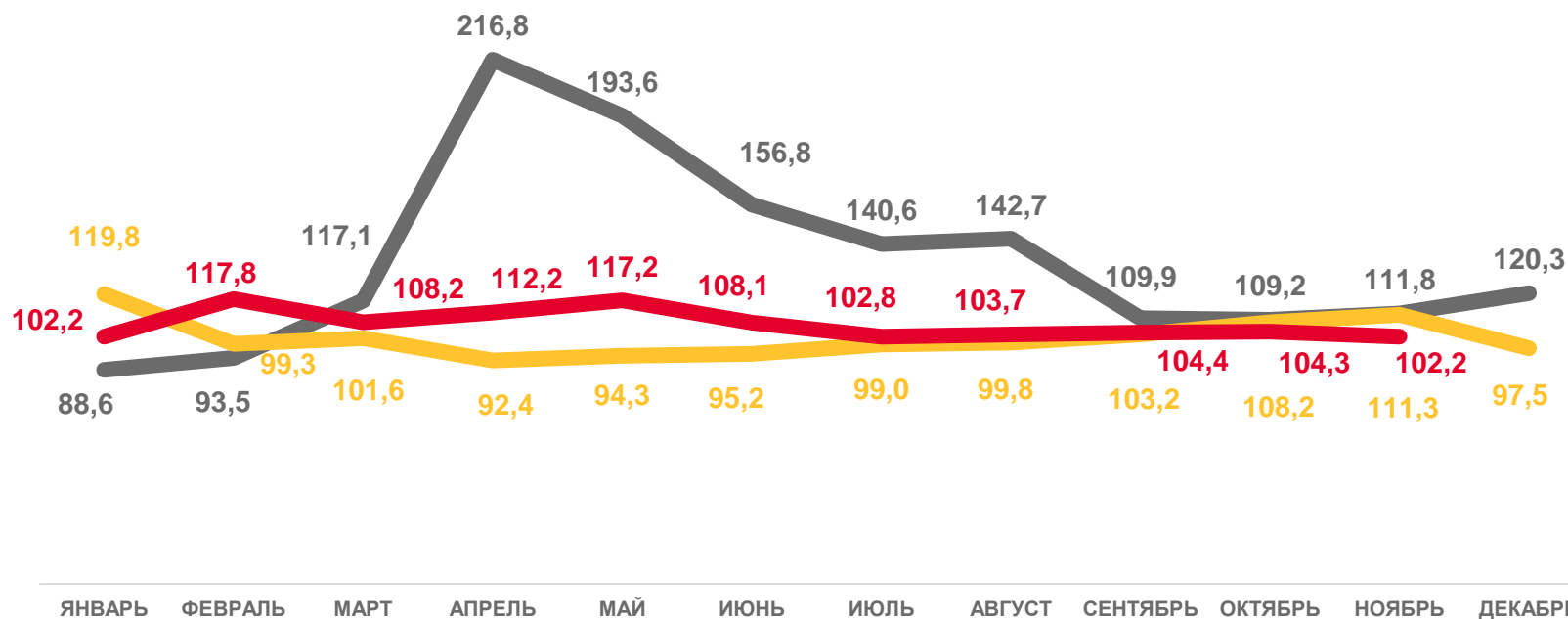
Индексы физического объёма оборота общественного питания к соответствующему месяцу прошлого года, %

0,9 млрд рублей

Оборот общественного питания за ноябрь 2023 года

102,2%

Индекс физического объёма к ноябрю 2022 года



2021



2022



2023





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

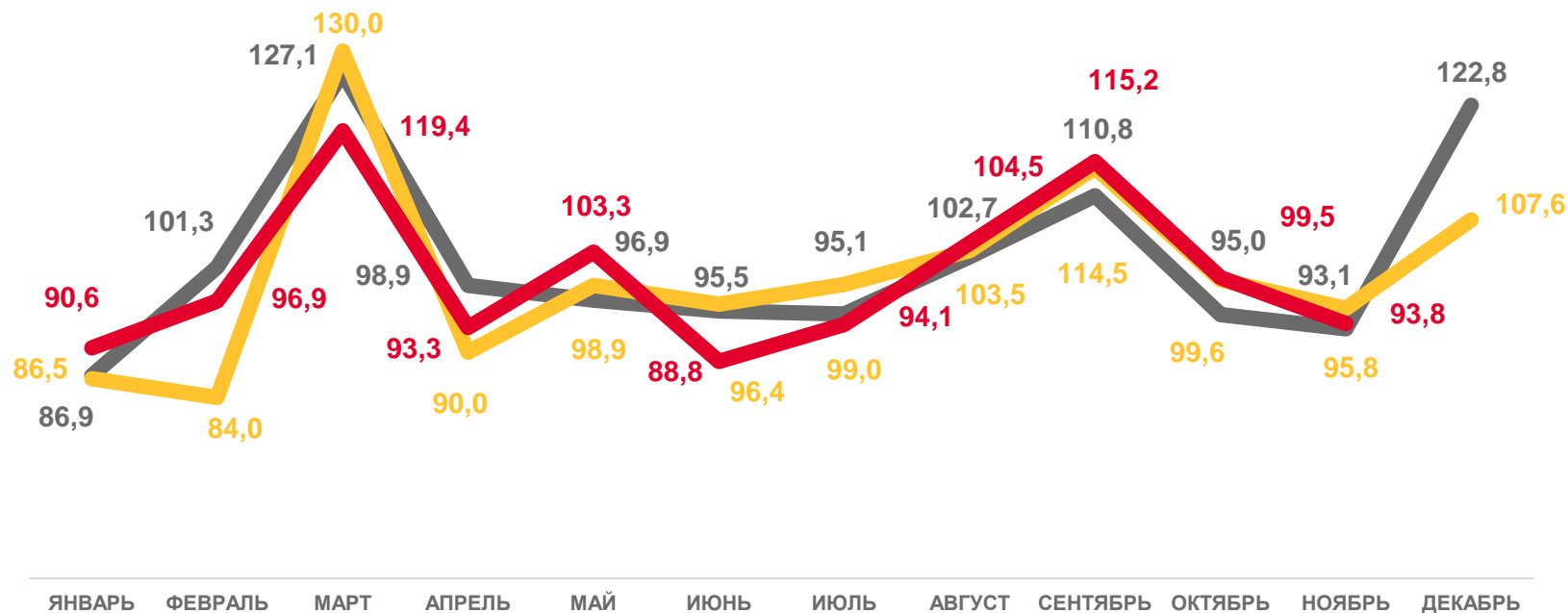
Индексы физического объёма оборота общественного питания к предыдущему месяцу, %

0,9 млрд рублей

Оборот общественного питания за ноябрь 2023 года

93,8%

Индекс физического объёма к октябрю 2023 года



2021

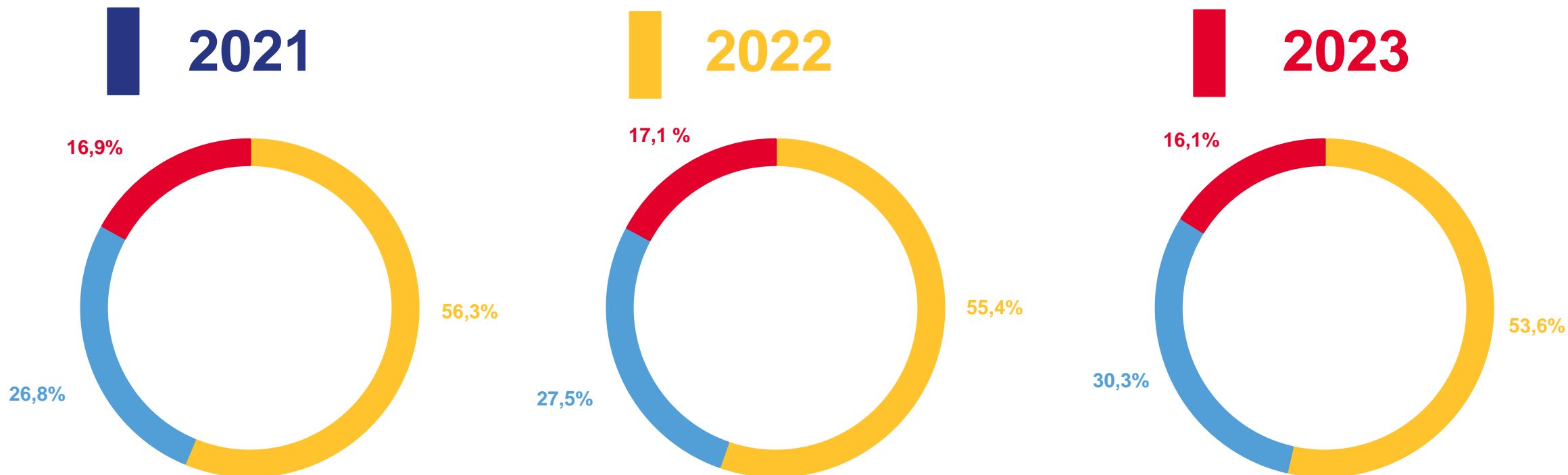
2022

2023



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки

